

**Luotettava
logistiikkapartneri**

Combitrans

Puutavaralogistiikan kehittämishaasteita

Yrittäjäyhteistyön muotoja, case Combitrans Oy

Metsätehon seminaari 14.6.2007

Jarmo Jalkanen 14.6.2007

Combitrans



Combitrans historiaa



Perustettu 1982 Lappeenrannassa



Perustajat: Kaukas Oy, Partek Oy ja Itä-Suomen Rahtiasema (KTK)



Transpoint Oy Ab / Oy Pohjolan Liikenne Ab

- 1997 vähemmistö osuus
- 2000 enemmistö, UPM myi osuutensa
- 2004 100 %, Paroc myi osuutensa

Toiminta-ajatus

Combitrans myy ja tuottaa teollisuudelle ja kaupalle kilpailukykyisiä ja laadukkaita massatavaran logistiikkapalveluja partnership – periaatteella yhteistyökumppaneiden sekä konsernin resursseja hyödyntäen.

Arvot

- Turvallisuus
- Tyytyväinen asiakas
- Yhdessä menestyminen
- Vastuullisuus

Visio

Combitransin tavoitteena on olla Suomen johtava, asiakaslähtöinen, menestyvä ja turvallinen massatavaran logistiikkapalvelujen tuottaja, joka täydentää VR-konsernin logistiikkapalvelujen tarjontaa.

Combitrans tuoteryhmien volyymit 1000 tn

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Paperi	1 033	1 062	1 057	1 187	1 524	1 535
Sellu	343	328	391	506	449	474
Raaka-aineet	288	299	323	319	276	438
Mek. metsäteoll.	1 024	1 040	1 198	1 382	1 562	1 572
Rakennusaineet	1 267	1 226	1 279	949	1 287	1 672
Agri	536	510	305	70	74	51
Muut yhteensä	502	462	469	538	576	555
YHTEENSÄ	4 993	4 927	5 022	4 951	5 748	6 298

Suurimmat asiakkaat

- UPM-Kymmene Oyj
- Suomen Kuitulevy Oyj
- Stora Enso Oyj
- Corenso Ltd
- Metsäliitto Osuuskunta
Finnforest
- M-Real Oyj
- Metsä-Botnia Oyj
- Stromsdal Oyj
- Peterson Packaging Oyj
- Sonoco-Alcore Oyj
- Koskisen Oyj
- Versowood Oyj
- Iisveden Metsä Oyj
- Vapo Timber Oyj
- Olavi Räsänen Oyj
- Mustola Timber Oyj
- Kouvolan Saha Oyj
- Multian Saha Oyj
- Puhos Board Oyj
- Visuvesi Oyj
- Kinnaskoski Oyj
- Pyhännän Rakennustuote Oyj
- Paroc Oyj Ab
- maxit Oyj Ab
- Wienerberger Oyj Ab
- Lafarge Roofing Oyj
- Knauf Oyj
- A-Tiilikate Oyj
- Finnsementti Oyj
- Lakan Betoni Oyj
- Lujabetoni Oyj
- Parma Oyj
- Lemminkäinen Oyj
- Rehuraisio Oyj
- Sucros Oyj
- Tuko Logistics Oyj
- Fazer Leipomot Oyj
- Vapo Energia Oyj
- Paperinkeräys Oyj
- Nordkalk Oyj Ab
- Borealis Polymers Oyj
- PRS Management B.V.
- Dynea Chemicals Oyj
- Steveco Oyj
- Searail EEIG
- Railtrans Oyj
- Kuehne & Nagel Oyj
- Transpoint Oyj Ab
- John Nurminen Oyj
- VR Cargo

Yrittäjiin perustuva tuotantotapa



192 sopimusliikenteen harjoittajaa, joilla
292 Combitransin sopimuksella olevaa autoa
(tilanne 2/2005 146 / 252)



n. 200 muuta autoa, joista osa lähes säännöllisesti
Combitransin ajossa



Sopimusliikennöitsijöiden kalusto kuljettaa noin 80 %
Combitransin tonneista

Combitransin ja kuljetusyrittäjän yhteistyö



Sovitaan ja hyväksytään selkeä työnjako. Kumpikin keskittyy siihen alueeseen, missä omat vahvuudet ovat



Pyritään välttämään päällekkäisiä toimintoja



Combitrans keskittyy markkinointiin, myyntiin ja kuljetuksen ohjaukseen sekä järjestelmien kehittämiseen ja ylläpitoon



Kuljetusyrittäjä keskittyy tehokkaaseen ja laadukkaaseen kuljettamiseen



Avoimella aktiivisella yhteistyöllä saavutetaan positiiviset tulokset molemmille osapuolille

Toimintamalli



Combitrans on prosessin omistaja

Combitrans vastaa:

- markkinoinnista ja myynnistä
- asiakasyhteyksistä
- kehitystyöstä ja toiminnanmuutoksista
- kuljetus- ja kuormasuunnittelusta
- varastokiinteistöistä
- kustannuslaskennasta ja -seurannasta
- laskutuksesta asiakkaille
- tilityksestä yrittäjille
- IT- järjestelmistä
- koulutuksesta liikennöitsijöille ja kuljettajille
- sertifioidujen laatu-, ympäristö-, työterveys ja työturvallisuus- järjestelmien ylläpidosta
- koko liiketoiminnan ja kokonaisuuksien johtamisjärjestelmistä

Combitransin ympäristötase 2006

Kulutettu polttoaine, litraa

2006	19 883 370
2005	18 760 250
2004	17 417 800
2003	19 536 110

Keskikulutus l/100 km

2006	45,5
2005	46,8
2004	47,1
2003	47,5

Suorite, milj. km

2006	43,7
2005	40,1
2004	36,9
2003	41,1

Kuormien täyttöaste (T)

2006	32,5
2005	32,2
2004	32,9
2003	33,8

Tyhjänäajo %

2006	22,3
2005	24,2
2004	23,7
2003	22,1

	2006	2005	2004	2003
Energia				
Sähkö (MWh)	1742	1 310	1042	731
Kaukolämpö (MWh)	1379	373	626	495
Maakaasu (m ³)	82601	92 253	184 089	153 973
Vesi m³	729	1282	722	570
Jätteet (T)				
Jättemäärä	82,7	122,8	79,4	66,8
Ongelmajätteet	1,5	1,0	1,8	0,5

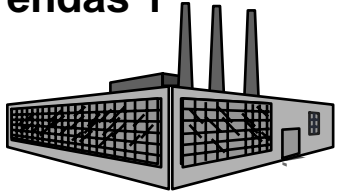
Ympäristömittarit	2006	2005	2004	2003
Toiminta-aste %	67,3	66,3	66,7	69,2
Ympäristöpiste	1,02	0,96	0,95	0,93
Keskikulutus (l/100 km)	45,5	46,8	47,1	47,5
Tyhjänäajo %	22,3	24,2	23,7	22,1

Päästöt	CO	HC	Nox	Hiukk.	SO ₂	CO ₂
2006 (T)	13,6	6,1	479	5,2	0,5	52 877
2006 (g/Tkm)	0,010	0,004	0,340	0,004	0,0004	37,6
2005 (T)	13,2	5,9	470	5,2	0,5	49 907
2005 (g/Tkm)	0,010	0,005	0,364	0,004	0,0004	38,7
2004 (T)	13,2	5,7	459	5,3	0,4	46 337
2004 (g/Tkm)	0,011	0,005	0,377	0,004	0,0004	38,1

Yksikköpäästöt on laskettu VTT:n tuottaman liikenteen päästöinventoinnin (LIPASTO) mukaan.

TOIMIVA JAKELU ja TIEDONKULKU

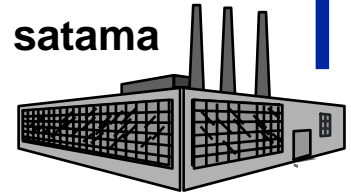
Tehdas 1



ASIAKAS tilaus, ehdot



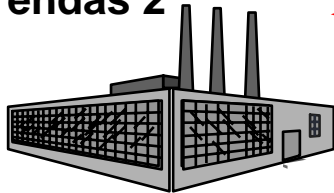
Asiakas satama



Laskusanoma



Tehdas 2



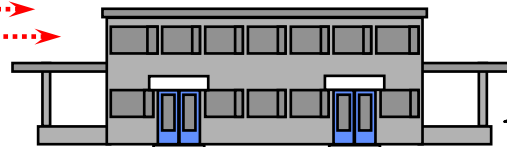
Kuljetusvahvistus
Toimitussanoma, -tila



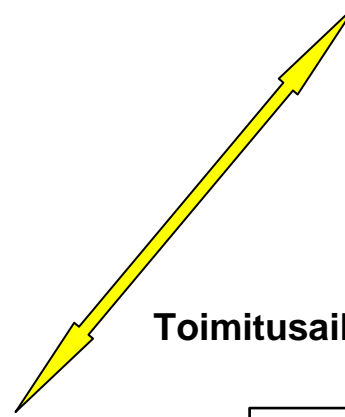
Ennakkotieto, tilaussanoma



CT - Ohjauskeskus










Toimitusaika, ohjelma



Combitrans

Yhteistyön periaatteet

-  Yhteistyöstä hyötyvät molemmat osapuolet
-  Molemmat osapuolet tuovat jotain lisäarvoa toisilleen
-  Yhteistyön on oltava liiketoimintaa molemmille osapuolille
-  Haluamme luotettavia, laadukkaita ja pitkäaikaisia yhteistyösuhteita
-  Molemminpuolinen avoin ja rehellinen kommunikointi ja yhteistyön kehittämisen halu tarvitaan
-  Yhteistyötä on eriasteisia
-  Yhteistyökumppanit luokitellaan laatujärjestelmässä

Yhteistyökumppaneiden ryhmittely



Täysin Combitransin ohjauksessa oleva kalusto, toiminnasta saatavien tulojen on katettava kulut ja tuotava yrittäjälle liikevoittoa.



Konserniyhtiöiden palvelut
Transpoint Oy Ab
Oy Transuotila Ab
VR Cargo








Yhden suunnan tai tietyt toiminnot hoitavat yhteistyökumppanit, joiden pääasiallinen toimeentulo tulee muista liikenteistä



Kuljetusjärjestelmiltä ostettu lähetyskohtainen palvelu, ei halua hoitaa massaliikennettä kokonaisuudessa

Yhteistyökumppaneilta odotettavat lisäarvot

-  Kustannustehokkuus, ohuet organisaatiot
-  Korkea laatu ja ammattitaito ja terve ”ammattiihlpeys”
-  Joustavuus ja luotettavuus. Tehdään työtä, kun sitä on ja hoidetaan se, mitä sovitaan.
-  Palveluhalukkuus ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen
-  Ympäristöasioista huolehtiminen

Lisäarvo asiakkaille

- Asiakkaat saavat kokonaispalvelua
- Asiakkailla on vähemmän sopimusikumppaneita – helpottaa heidän työtään
- Asiakkaat haluavat entistä enemmän partnership-perustaisia sopimuksia
- Kumppaniksi halutaan riittävän suuria ja vahvoja logistiikkayrityksiä → sesonki- ja kysyntävaihtelujen hallinta
- Kumppaneilta odotetaan halua ja kykyä panostaa kehitykseen
- Tärkeinä kehitysalueina
 - Tietojärjestelmät ja sähköinen viestin välitys

Kustannusjähdissa ne menestyvät, jotka



Toimivat kustannustehokkaasti



Tuntevat kustannusrakenteensa



Pystyvät toimimaan pienillä marginaaleilla



Pystyvät varmistamaan yhteistyökumppaneidensa tehokkuuden



Voittavat asiakkaidensa luottamukset ja pitävät lupauksensa



Toimivat laadukkaasti ja palveluhenkisesti

Tämän päivän suurimmat haasteet



Kannattavuus



Yrittäjien ikärakenne



Kuljettajien saatavuus



Lainsäädännölliset haasteet



Ajo-, lepo- ja työajat



Kuormien painot / lähettäjän vastuu kysymys



Viikko – ja päivävaihtelut / kiire



Leveys 255 cm → tällä hetkellä ”teettää töitä”